Miss Planet Croatia 2026

Prijedlog koncepta

Promicanje održivog turizma, kulture i Hrvatske na međunarodnoj sceni, osnaživanje mladih žena

Izvršni sažetak

Miss Planet Croatia zamišljena je kao nacionalna platforma za promicanje održivosti, zaštite okoliša i Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDGs). U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, projekt će promovirati hrvatske turističke destinacije, UNESCO-ve lokalitete, nematerijalnu kulturnu baštinu, nacionalne parkove, otoke i održive turističke sadržaje, pridonoseći međunarodnoj promociji Hrvatske kao vodeće destinacije održivog turizma. Istodobno, Miss Planet Croatia osnaživat će mlade žene da postanu odgovorne ambasadorice održivosti, mira i pozitivnih promjena, prenoseći svijetu poruku o važnosti očuvanja okoliša, održivog razvoja i zajedničke odgovornosti za budućnost našeg planeta. Kao dio mreže Miss Planet International, projekt će povezivati ljepotu, kulturu i održivi razvoj te predstavljati Hrvatsku kao zemlju predanu očuvanju prirodne i kulturne baštine za buduće generacije.

Glavni ciljevi

- Promicati održivi turizam diljem Hrvatske.
- Pozicionirajte Hrvatsku kao jednu od vodećih svjetskih destinacija za održivi turizam.
- Promovirajte UNESCO-ve svjetske baštine Hrvatske kroz nacionalnu i međunarodnu medijsku izloženost.
- Podržavati i promicati priznavanje dodatnih elemenata Hrvatske nematerijalne kulturne baštine na UNESCO-voj Reprezentativnoj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.
- Poticati međunarodnu promociju i priznavanje dodatnih hrvatskih kulturnih i prirodnih lokaliteta s dugoročnim ciljem podrške njihovom budućem upisu na UNESCO-vu Listu svjetske baštine.
- Poticati ekološku svijest i provedbu Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG).

- Predstavite hrvatskom kulturu, tradiciju, gastronomiju, bioraznolikost, nacionalne parkove, otoke i lokalne zajednice.
- Generirati međunarodnu medijsku izloženost i promociju turizma putem platforme Miss Planet International.
- Osnaživanje mladih žena

Mjesto i vrijeme održavanja

Prvo nacionalno izdanje izbora Miss Planet Croatia ikada planirano je za studeni 2026 godine u Zagrebu

Zahtjevi za kandidate

- Dobni raspon: 18 do 30 godina.
- Kandidatkinje trebaju biti dobro obrazovane.
- Moraju imati izvrsne manire i profesionalno ponašanje.
- Moraju biti sposobne predstavljati Republiku Hrvatsku kao istinske ambasadorice zemlje na međunarodnim izborima ljepote.
- Moraju pokazivati interes za održivi razvoj, zaštitu okoliša te promociju hrvatske kulture i turizma.
- Hrvatsko državljanstvo ili podobnost prema pravilima nacionalne organizacije.
- Interes za održivost, kulturu, turizam, ekološku osviještenost i rad u zajednici.
- Spremnost da bude ambasador Hrvatske i njezinih održivih turističkih vrijednosti.

Natjecateljske faze

Pozornica	Opis
Prezentacija	Predstavljanje svake natjecateljice, njezina osobna priča, vrijednosti i vizija kao potencijalne ambasadorice Hrvatske.
Večernja haljina	Procjena elegancije, samopouzdanja, prisutnosti na pozornici, komunikacije i ukupne prezentacije.
Tradicionalna nošnja	Proslava hrvatske kulturne baštine, regionalnog identiteta, obrtništva i tradicija.
Projekt Ciljeva održivog razvoja	Predstavljanje izvornog projekta koji podržava jedan ili više Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda, s naglaskom na održivost, utjecaj na zajednicu i odgovornost u turizmu.

Očekivane koristi za Hrvatsku

- Ojačana međunarodna vidljivost Hrvatske kao vrhunske destinacije održivog turizma.
- Promicanje UNESCO-vih svjetskih baština i nematerijalne kulturne baštine globalnoj publici.
- Pozitivno pripopovijedanje o prirodnoj ljepoti, kulturi, tradiciji i odgovornosti za okoliš Hrvatske.
- Mogućnosti suradnje s turističkim odborima, općinama, kulturnim institucijama, hotelima, sponzorima i medijskim partnerima.

- Stvaranje nacionalne ambasadorice koja može predstavljati Hrvatsku na Miss Planet International i promovirati zemlju na međunarodnoj razini.



Zaključak

Miss Planet Croatia ima potencijal postati više od nacionalnog izbora. Može se razviti kao kulturna, okolišna i turistička platforma koja podržava međunarodni imidž Hrvatske, istovremeno promičući održivi turizam, UNESCO-ovu baštinu i vrijednosti odgovornog putovanja. Kroz ovu inicijativu, Hrvatska se može svijetu predstaviti kao zemlja u kojoj se ljepota, kultura, održivost i baština spajaju u smislenom cilju.

Hristina Vujinović – Nacionalna direktorica

Mirela Buzov – Organizator na nacionalnom nivou

Pedro Francisco Márquez Álvarez – CEO